

SPEAKER DOSSIER 2026

Vanina Romero

KEYNOTE SPEAKER · ESTRATEGA CREATIVA · PRODUCTORA INTERNACIONAL · CONDUCTORA

El nuevo consumidor. El marketing que viene. La tecnología que cambia todo. Y las personas, que siguen decidiendo.

25+
años de trayectoria

11
países de actividad internacional

Top 100
Eventex Powerlist 2025

vaninaarwork@gmail.com

Vanina Romero conecta cultura, tecnología y comportamiento humano para hablar de lo que las empresas necesitan entender: por qué las personas eligen, compran, se relacionan y cambian.

25+

años de trayectoria en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa

1999

funda CDH Tech Global, de la que es CEO

Top 100

Eventex Powerlist 2025, industria global de eventos

250+

personas en los equipos que ha liderado

Es fundadora y CEO de CDH Tech Global, creada en 1999, y cuenta con más de 25 años de trayectoria en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Argentina, con base en Miami, combina experiencia en producción internacional, estrategia creativa, comunicación y experiencias de marca.

Reconocida en la Eventex Powerlist 2025 entre las 100 personas más influyentes de la industria global de eventos, ha participado como keynote speaker, conferencista de cierre, conductora y moderadora en encuentros de marketing, innovación, tecnología y negocios.

Su mirada cruza tendencias con situaciones cotidianas: una marca que habla sin escuchar, una empresa que automatiza una conversación que todavía no entendió o un consumidor rodeado de opciones que busca una razón para elegir.

Divulgación clara, pensamiento crítico y humor ácido cuando la realidad lo merece. Sus charlas invitan a cuestionar hábitos, reconocer cambios y convertir esas observaciones en decisiones.

02 · TEMAS

De qué habla

01

El nuevo consumidor

Cómo cambian sus expectativas, sus decisiones y su relación con las marcas.

02

Marketing del futuro

Relevancia, cultura, comunidades y experiencias.

03

Inteligencia artificial y humanidad

Qué podemos potenciar con tecnología y dónde necesitamos conexión humana.

04

Ventas y comunicación

Cómo expresar valor, construir confianza y generar oportunidades.

05

Relaciones humanas

Atención, vínculos y formas de conectar en una vida atravesada por pantallas.

06

Comunicación en público

Cómo presentar ideas con claridad, presencia y personalidad.

CONFERENCIAS

01 **Menos ruido. Más ventas.**
Cómo conectar con el nuevo consumidor y darle razones para elegirte.

02 **IA para atraer. Experiencias humanas para conectar.**
Cómo crear marcas y eventos que el nuevo consumidor quiera elegir.

03 **Que te escuchen. Que te entiendan. Que te recuerden.**
Hablar en público para presentar ideas, transmitir confianza y abrir oportunidades.

Menos ruido. Más ventas.

Cómo conectar con el nuevo consumidor y darle razones para elegirte.

Publicar más, mandar más mensajes y aparecer en más plataformas puede mantener a una empresa muy ocupada.
Vender requiere entender qué necesita la persona que está del otro lado.

Esta conferencia aborda cómo interpretar al cliente, comunicar una propuesta relevante y construir confianza para facilitar la decisión de compra. Vanina conecta cultura, comportamiento y experiencia comercial para identificar dónde se pierden oportunidades y qué necesita cambiar.

QUÉ SE TRABAJA

- Cómo entender los motivos de compra y el contexto del cliente.
- Cómo transformar características en razones concretas para elegir una propuesta.
- Qué mensajes generan interés y cuáles producen distancia.
- Cómo utilizar IA para investigar y preparar una comunicación más relevante.
- Cómo alinear la promesa comercial con la experiencia que recibe el cliente.

QUÉ OBTIENE EL PÚBLICO

Una estructura para presentar mejor su oferta, criterios para detectar fricciones comerciales y acciones para mejorar sus mensajes y puntos de contacto.

PARA QUIÉN

Empresarios, emprendedores, equipos comerciales, agencias, hoteles, destinos, proveedores y profesionales MICE.

IA para atraer. Experiencias humanas para conectar.

Cómo crear marcas y eventos que el nuevo consumidor quiera elegir.

Podemos automatizar mensajes, generar contenido y multiplicar interacciones. Entender a alguien sigue requiriendo algo más que una buena herramienta.

Vanina propone comenzar por las personas: su cultura, sus códigos, sus comunidades y sus expectativas. Desde esa comprensión, aborda cómo integrar inteligencia artificial, storytelling y experiencias humanas dentro de una estrategia de marketing.

Una conferencia sobre innovación, disrupción y decisiones: qué incorporar, para qué y qué valor aporta a la relación con el público.

QUÉ SE TRABAJA

- Cómo interpretar al nuevo consumidor en diferentes contextos culturales.
- Cómo construir relevancia y confianza en comunidades digitales.
- Dónde aplicar IA en investigación, creatividad y comunicación.
- Cómo diseñar experiencias que generen participación y conexión.
- Cómo elegir tecnologías y formatos según el objetivo del negocio.
- Qué papel tienen los encuentros humanos en un entorno cada vez más automatizado.

QUÉ OBTIENE EL PÚBLICO

Criterios para comprender mejor a su audiencia, identificar aplicaciones concretas de IA y diseñar experiencias alineadas con objetivos de marca y negocio.

PARA QUIÉN

Marketing, comunicación, marcas, agencias, tecnología, turismo, hospitalidad, profesionales MICE, organizadores de eventos y público interesado en innovación.

Que te escuchen.
Que te entiendan.
Que te recuerden.

Hablar en público para presentar ideas, transmitir confianza y abrir oportunidades.

Tener experiencia y saber comunicarla son dos habilidades distintas. Una gran idea también necesita una presentación que permita entenderla, valorarla y recordarla.

Desde su trayectoria como keynote speaker, conductora, moderadora y productora, Vanina comparte recursos para ordenar un mensaje, leer a la audiencia y comunicar con presencia frente a clientes, equipos, cámaras o auditorios.

QUÉ SE TRABAJA

- Cómo definir qué necesita entender y recordar la audiencia.
- Cómo construir una apertura que despierte interés.
- Cómo explicar ideas con historias y ejemplos.
- Cómo utilizar voz, ritmo, pausas y presencia.
- Cómo incorporar personalidad y humor con criterio.
- Cómo cerrar con una propuesta o un próximo paso claro.

QUÉ OBTIENE EL PÚBLICO

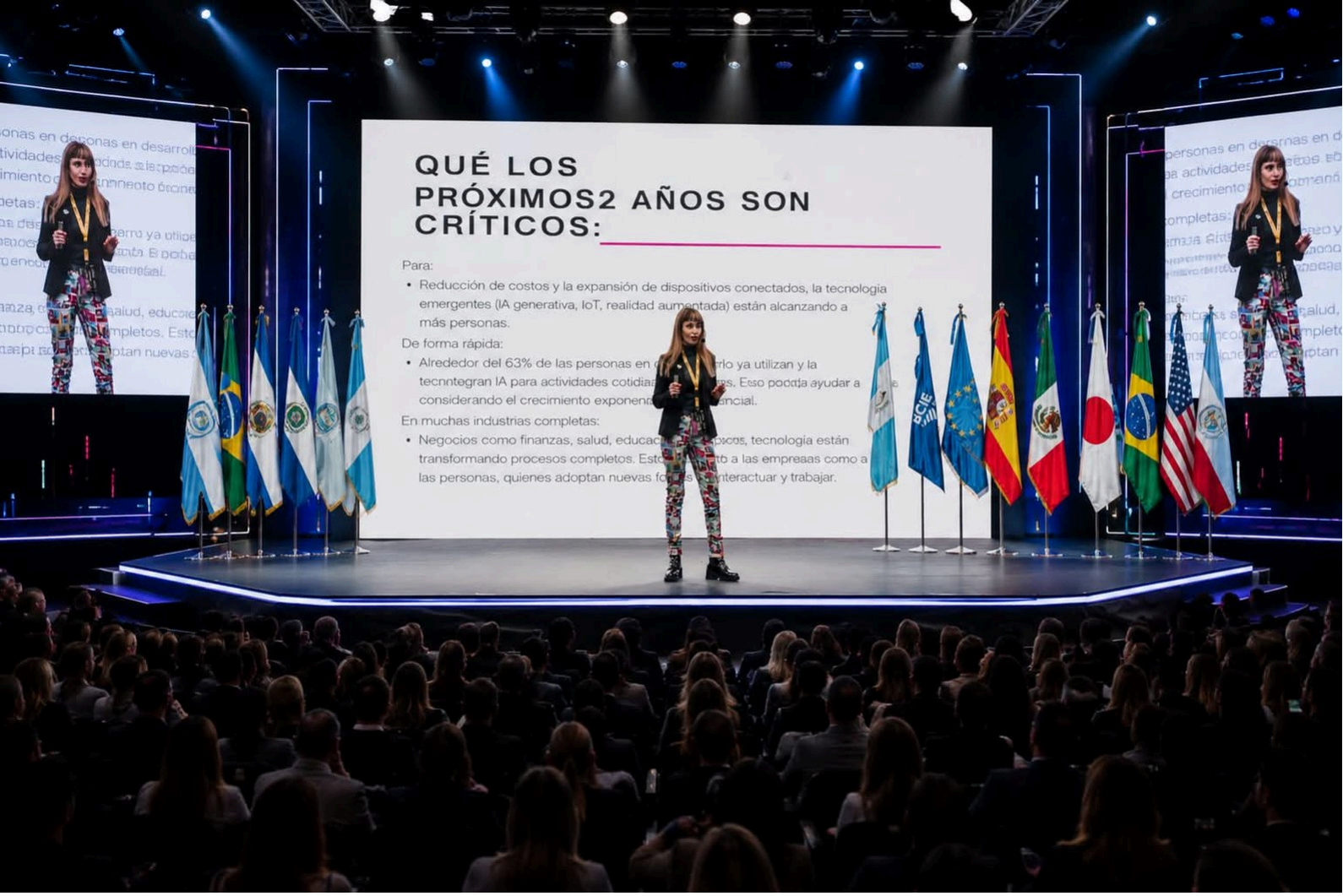
Una estructura para preparar presentaciones, técnicas para sostener la atención y recursos para comunicar su experiencia con mayor claridad y seguridad.

PARA QUIÉN

Profesionales de cualquier industria, emprendedores, líderes, equipos comerciales, voceros y personas que necesitan presentar ideas o representar una organización.

Escenarios y conferencias destacadas

ENCUENTRO O MEDIO	PARTICIPACIÓN Y CONTENIDOS
Disrupt Fest, Guatemala	Keynote speaker de cierre, además de su participación en producción.
Startup OLÉ Miami	Speaker principal, sobre el nuevo consumidor en diferentes culturas y el ingreso al mercado de Estados Unidos.
Marketing Day	Keynote speaker de cierre, sobre innovación y disrupción.
Marketing Online	Keynote speaker, sobre el nuevo consumidor, la tecnología y la humanidad, en un encuentro de marketing digital.
Creativos Miami	Speaker sobre marketing del futuro.
SITE Global, Tulum 2025	Conferencia Understanding New Consumer Profiles, sobre nuevos perfiles de consumidor.
Wonder Woman Tech, California	Host y speaker.
Chicas Guapas Tech	Participación televisiva como comunicadora de tecnología.
Sonríe Miami TV y EBTV	Conducción y comunicación de contenidos vinculados con tecnología.
Masterclass durante la pandemia	Participación formativa en una iniciativa de apoyo al país durante ese período.
Tech Show Madrid / Big Data & AI World Madrid 2026 4–5 NOV · IFEMA	Participación anunciada para el 4 y 5 de noviembre en IFEMA Madrid, con cierre en el Tech Keynote Theatre, sobre IA, cultura, conexión y experiencias humanas.



DISRUPT FEST, GUATEMALA · KEYNOTE DE CIERRE

ESCENARIO PRINCIPAL

En escena

04 · ESCENARIOS



NETFLIX



STARTUP OLÉ MIAMI ’26



OLÉ SPORTS SUMMIT

Reconocimientos y vínculos institucionales

Eventex Powerlist 2025
Entre las 100 personas más influyentes de la industria global de eventos, en Event Production.

AACC Florida
Coordinadora de Turismo y Hospitalidad.

MPI
Miembro de Meeting Professionals International.

GMCVB
Socia del Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

Miami DDA
Participación en el ACE Committee de Miami Downtown Development Authority.

Latinas in Tech
Vinculación con la comunidad.

Experiencia detrás de sus ideas

Vanina lleva al escenario una trayectoria construida trabajando con marcas, públicos y equipos en distintos mercados.

A través de CDH Tech Global, desarrolla proyectos que integran estrategia creativa, producción, comunicación, hospitalidad, logística internacional, patrocinios y alianzas público-privadas. Ha liderado equipos de más de 250 personas y trabajado con mapping, LED, hologramas, domos inmersivos, realidad virtual y aumentada, drones, audio espacial y experiencias silent.

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ESCENARIO	Bitcoin Day LatAm · Ford 100 años · PUMM Festival · Fiat Verano · Seguridad Vial, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
PROYECTOS Y ACTIVACIONES	F1 Miami Paddock Club · Art Basel · Glenfiddich · Prestige/Showboat · Nike · Adidas · American Airlines · GoPuff · Florida Blue · Gucci · Nintendo · Too Faced/Ulta · Ferrari/Hard Rock · Rolling Loud · Corona · iHeart Fiesta Latina · Botran · Lavazza · Adobe MAX · Círculo Creativo · Prosecco · Pepsi
ACTIVIDAD INTERNACIONAL	Estados Unidos · México · Colombia · Panamá · Guatemala · Argentina · Chile · Alemania · Francia · España · Portugal

Qué aporta a un evento

Una mirada que cruza industrias

Conecta marketing, tecnología, cultura, relaciones y experiencias para identificar cambios que afectan a distintos negocios.

Experiencia práctica

Sus contenidos se nutren del trabajo con marcas, equipos y públicos en contextos internacionales.

Claridad y personalidad

Explica temas complejos con ejemplos cercanos, preguntas que incomodan lo justo y humor que ayuda a reconocer nuestras propias contradicciones.

Aplicación

Cada conferencia busca que el público identifique qué revisar, qué cambiar y qué puede empezar a hacer.

Formatos de participación

Keynotes de apertura y cierre	Una mirada que plantea preguntas, conecta contenidos y moviliza a la audiencia.
Conferencias	Desarrollo de temas adaptados a la industria y al objetivo del encuentro.
Masterclasses y talleres	Trabajo práctico para profundizar y aplicar herramientas.
Moderación de paneles	Conversaciones con ritmo, contexto y preguntas relevantes.
Conducción	Articulación de encuentros empresariales, tecnológicos e institucionales.

07 · DESPUÉS DE LA CHARLA

Un recurso para seguir después de la charla

Las conferencias incluyen herramientas prácticas y, según la temática y la audiencia, acceso de regalo a manuales digitales de autoría de Vanina Romero.

MANUAL DIGITAL

El Futuro de los Eventos 2026–2030

Para encuentros de eventos, turismo, hospitalidad y MICE: permite profundizar en nuevos consumidores, experiencias y transformación de la industria.

BIOGRAFÍA BREVE · PARA PROGRAMAS Y PRESENTACIONES

Vanina Romero es keynote speaker, estratega creativa, productora internacional y fundadora de CDH Tech Global. Con más de 25 años de trayectoria en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa, aborda el nuevo consumidor, el marketing del futuro y la relación entre tecnología y humanidad. Reconocida en la Eventex Powerlist 2025 entre las 100 personas más influyentes de la industria global de eventos, combina experiencia práctica, pensamiento crítico y humor ácido para ayudar a empresas y profesionales a entender qué está cambiando y cómo actuar.



CONTACTO Y CONTRATACIONES

Hablemos.

vaninaarwork@gmail.com

KEYNOTES · CONFERENCIAS · MASTERCLASSES · MODERACIÓN · CONDUCCIÓN